

Onder embargo tot 21 december

Babylon viert Dag van het Orgasme (21/12) met gids om zorgvuldig je eerste sextoy te kiezen

4 op de 10 Belgen die een speeltje gebruiken, komen er sneller door klaar

Bergen, 21 december 2021 – Meer dan de helft van de volwassenen vindt dat er nog te veel taboes rusten op seksspeeltjes. Nochtans komen 4 op de 10 Belgen die er eentje gebruiken, sneller klaar op die manier – vooral vrouwen zijn fan.* Met een sextoy kan je dus (sneller) tot een ultiem hoogtepunt komen tussen de lakens, maar toch is het moeilijk om daaraan toe te geven. Babylon Loveshop is ervan overtuigd dat je nooit te oud bent om de stap te zetten naar een eerste speeltje. Op de Dag van het Orgasme (21 december) lanceert Babylon, [dat bovendien de XBIZ Award won voor beste Europese loveshop van 2021](#), dan ook een gloednieuwe gids over sextoys: wat is in trek, waaruit kan je kiezen en hoe gebruik je zo'n speeltje eigenlijk?

Seksspeeltjes: ze bestaan in alle soorten, formaten en kleuren, helemaal op maat van jouw plezier. In België heeft echter de minderheid er eentje in huis, ook al zijn de meesten – 6 op de 10 – van ons ervan overtuigd dat het goed van pas komt in de slaapkamer.* *“Meer dan 6 op de 10 volwassenen vinden ook dat hun seksleven wel wat spannender of pikanter mag zijn*”,* vertelt Sylvain Spitaels, CEO van Babylon. *“Voor de meerderheid van hen is een gevarieerd seksleven de sleutel tot succes.* Sextoys bieden een antwoord op die vraag.”*

Maar hoe maak je nu de juiste keuze, en al zeker als het om een eerste speeltje gaat?

Bereik je ultieme orgasme

Bijna 4 op de 10 volwassenen vinden het makkelijker om klaar te komen met een speeltje, zeker vrouwen (48%, tegenover 25% mannen).* Gooi de taboes dus overboord en laat je verleiden door het uitgebreide aanbod op de markt.

Afhankelijk van waar jij het liefst verwend wordt – de vagina, clitoris, tepels, penis, anus of prostaat –, kan je je zoektocht starten. Vervolgens kies je voor het materiaal en dat volgens jou het beste aanvoelt op je huid of in je lichaam, bv. silicone, metaal of zelfs glas. Ook de extra trucjes van een speeltje bepalen mee wat jij leuk vindt: eentje dat je manueel bedient, trilt, roteert of werkt met luchtdruk, eentje dat je kan verbinden met je smartphone (of die van je partner ...), enzovoort. De SexTech-industrie zit zelfs niet stil als het op milieu-impact aankomt, want heel wat speeltjes zijn tegenwoordig recycleerbaar. Tenslotte is je budget natuurlijk belangrijk, maar er bestaat voor ieder wat wils!

Wanneer je je speeltje dan gekozen hebt, is het natuurlijk belangrijk om het netjes te onderhouden en schoon te maken. Hoe ga je om met de batterij of glijmiddel? Hoe kan je het wassen en waar moet je mee opletten? Ook op die vragen biedt de gids van Babylon Loveshop een antwoord. Zo is het bijvoorbeeld best om een siliconen sextoy te bewaren op een donkere en droge plaats.

“Iedereen kan geprikkeld worden op een andere manier, en sextoys spelen vaak een belangrijke rol in de ontdekking van je persoonlijke genot. Het is nooit te laat om je eerste speeltje te kopen! In onze shops staat ons team stevast klaar om onze klanten professioneel advies te verlenen. Wees gerust: hier zijn geen

taboes. Wij krijgen geen blozende kaken meer, behalve voor wie into spanking is natuurlijk”, besluit Spitaels al lachend.

Ideaal als kerstcadeau

Een seksspeeltje kan een leuk geschenk zijn om te geven tijdens de aankomende eindejaarsperiode. Verras je partner, je vriend of vriendin en doe een eerste sextoy cadeau. De kans dat je daarmee goede punten scoort, is groot, want maar liefst 1 op de 3 Belgen zou er graag eentje vinden onder de kerstboom.

De top 3 van meest verkochte speeltjes bij Babylon, zijn:

1. [Clitorisstimulator Womanizer - Liberty](#) - € 99,00



2. [Vibrerend eitje \(met smartphone-aansluiting\) - Lush 3](#) - € 129,00



3. [Masturbator Tenga - Premium original strong](#) - € 16,00



Overweeg jij een eerste speeltje?

Babylon Loveshop heeft een ruime keuze aan leuke toys, maar ook lingerie (van xs to 5xl), wellness- en BDSM-producten behoren tot het gamma. In de winkel en online vind je zeker je gading tussen de 8.000 producten die ze aanbieden. In hun nieuwe gids maken ze je wegwijs doorheen de wereld van seksspeeltjes en hun aanbod, zodat je gegarandeerd een leuke tijd beleeft – alleen of met twee (of met meer)!

De gids is gratis en verkrijgbaar vanaf 21 december in de winkels in Aartselaar, Roeselare, Wetteren, Gosselies (Charleroi), Bergen en Doornik, en via www.babylonloveshop.com.

* Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Babylon Loveshop, tussen 27 oktober 2019 en 4 november 2019 bij 1.000 Belgen, representatief op geslacht, taal, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1.000 Belgen bedraagt 3,02%.

Resultaten kunnen enkel gebruikt worden voor persartikels mits vermelding van Babylon Loveshop.

Over Babylon Loveshop

De Babylon-groep werd opgericht in 2006 met een eerste winkel tegenover het station Lille Flandres (Rijsel) in Frankrijk. Sindsdien blijft Babylon Loveshop zich aanpassen naargelang de trends op de markt. In de beginjaren was Babylon marktleider in de verkoop van films voor volwassenen in Noord-Frankrijk, maar al snel richtte de groep zich op de verkoop van allerlei producten bestemd voor seksueel genot: sextoys, BDSM-accessoires, massageoliën, glijmiddelen, lingerie, sexy kledij, ... Dit keerpunt lag helemaal in lijn met de positieve evoluties op vlak van seksuele beleving en plezier. Deze verandering pakte dan ook zeer positief uit: sinds de opening van de eerste winkel in Rijsel, openden 8 andere winkels intussen de deuren. In België vervoegden de winkels in Gosselies (2016) en Bergen (2019) de Babylon-familie. Eind 2019 kwamen daar nog eens drie Vlaamse filialen bij (Roeselare, Wetteren en Aartselaar) en midden 2021 ging ook de nieuwste winkel in Doornik open. De grootste winkel heeft een oppervlakte van maar liefst 500 m². De groep telt momenteel 39 medewerkers, en biedt keuze uit 6.000 producten in de winkel en 8.000 producten [online](#).

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (niet publiceren aub):

Wavemakers PR & Communications
Hélène Vermeulen
helene@wavemakers.eu
0468 40 85 11